

# Tre sedi e grandi ambizioni di crescita Post acquisizione: rete di 18mila macchine

Con tre sedi a Taver-  
 nerio, a Trezzano sul Navi-  
 glio (nel Milanese) e a Gazza-  
 da Schianno (in provincia di  
 Varese) UnionCafè ha radici  
 importanti che risalgono a  
 un'attività avviata quaran-  
 t'anni fa.

L'azienda è attiva nel set-  
 tore dei distributori automa-  
 tici e propone alle imprese  
 clienti, industrie e uffici, una  
 vasta gamma di distributori  
 di bevande calde e fredde e  
 snack. "Sidac Break e Ristora  
 System - spiega una nota  
 aziendale - sino alla loro fu-  
 sione in UnionCafè nel 2007,  
 hanno fatto da traino e da  
 collante ad un progetto che si

è sviluppato nel corso di de-  
 cenni».

Ad oggi, con un totale di  
 2.500 clienti serviti, 6.000  
 distributori installati e tre  
 sedi territoriali l'azienda  
 continua la sua crescita e si  
 prepara a una nuova fusione  
 che, con la recente acquisi-  
 zione dell'azienda toscana  
 Supermatic, sta per dare vita  
 al Gruppo Dai Spa che sarà il  
 quarto Gruppo nazionale del  
 settore che punta a un fattu-  
 rato consolidato di oltre 100  
 milioni e 18.000 distributori  
 installati.

A un piano costante di in-  
 novazione tecnologica per  
 migliorare i processi dei di-  
 stributori di bevande calde,

di bevande fredde e dei di-  
 stributori combinati per en-  
 trambe le categorie di pro-  
 dotti, l'azienda affianca un  
 programma di certificazioni  
 di qualità che ad oggi include  
 le certificazioni Uni En Iso  
 9001.2008, per il sistema di  
 gestione della qualità che  
 coinvolge tutti i processi  
 aziendali, e la certificazione  
 Tqs Vending, riconoscimento  
 ottenuto da UnionCafè  
 nell'aprile del 2015 che costi-  
 tuisce una certificazione speci-  
 fica per il settore del ven-  
 ding e documenta l'impegno  
 ad offrire un servizio miglio-  
 re con la garanzia del rispetto  
 di una serie di parametri igie-

nico-sanitari a tutela dei  
 clienti.

Nella convinzione che «ol-  
 tre a un obiettivo economico  
 l'azienda debba avere anche  
 un obiettivo sociale di atten-  
 zione agli altri», UnionCafè  
 interviene in una serie di ini-  
 ziative di responsabilità so-  
 ciale e di solidarietà, in parti-  
 colare sostenendo attiva-  
 mente istituzioni che si occu-  
 pano di disabilità, sport e gio-  
 vani.

Fra gli enti affiancati dal-  
 l'azienda ci sono La Nostra  
 Famiglia, il Piccolo Cottolen-  
 go Don Orione, l'associazione  
**Cancro Primo Aiuto** e l'as-  
 sociazione sportiva Olimpia  
 Pallavolo.

**M. Del.**



Un distributore UnionCafè

