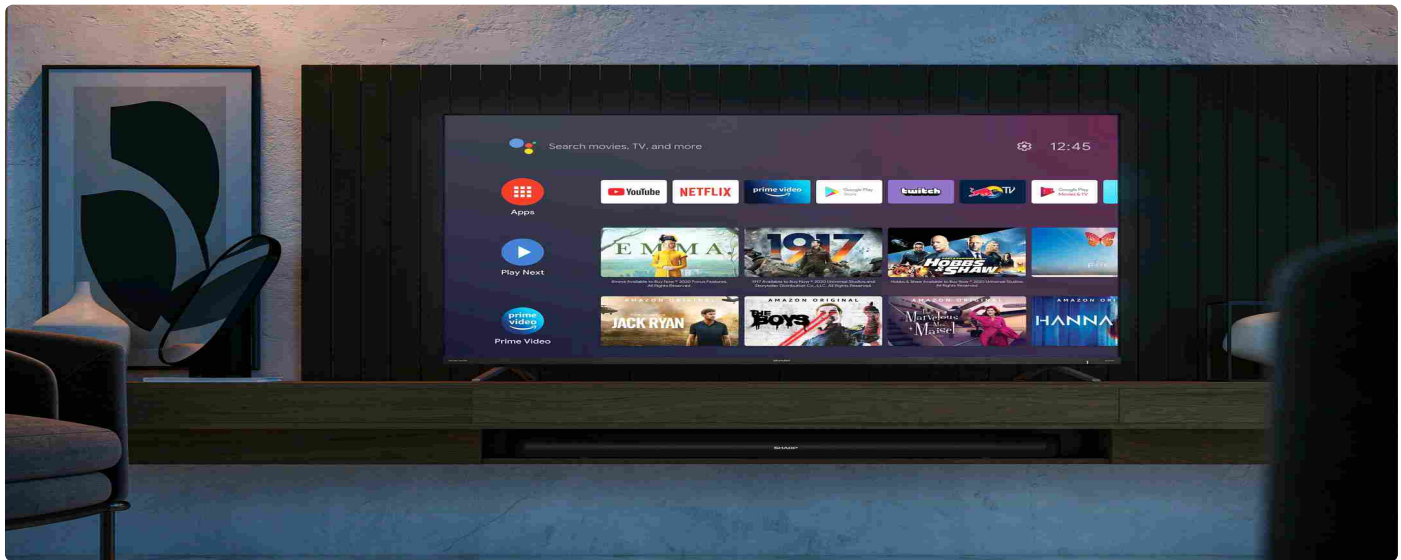


# Sharp: nuove Android TV 4K (e altro) a IFA EXPERIENCE

La tecnologia Quantum Dot, una cura maniacale ai dettagli e un comparto audio evoluto per i nuovi televisori 4K in arrivo da Sharp.



È giunto dal palco dell'evento IFA XPERIENCE 2021 l'annuncio delle novità in arrivo nel catalogo **Sharp** tra il Q4 2021 e l'inizio del 2022. Il produttore amplia la gamma di televisori con il lancio di nuovi modelli 4K Ultra HD basati su piattaforma Android TV, introduce prodotti inediti sul fronte audio e rinnova l'offerta di apparecchiature per la casa.

## Le novità del catalogo Sharp da IFA EXPERIENCE

Concentrando l'attenzione sulle **TV**, si apprestano al debutto i modelli con display Quantum Dot, per la prima volta in Europa. Garantito il pieno supporto alle tecnologie HDR10, HLG (Hybrid Log Gamma) e Dolby Vision con riproduzione dei colori a 12 bit. Nella scheda tecnica figurano inoltre il sistema AQUOS Motion per una fluidità delle immagini senza compromessi e la regolazione automatica della luminosità (fino a 400 nit) in base alle condizioni di illuminazione ambientale.

Redazione  
2021-09-  
24  
15:00:44








Il tutto racchiuso all'interno di un design curato nei minimo dettagli, con struttura in alluminio e cornice minimalista. Nulla è stato trascurato nemmeno sul fronte audio, con altoparlanti Harman/Kardon da 24 W e surround con Dolby Atmos e DTS:X. C'è anche un **triplo sintonizzatore HD** per ricevere i programmi via cavo (DVB-C), antenna (DVB-T/T2) e satellite (DVB-S/S2).



Arriveranno sul mercato nel primo trimestre 2022 con diagonali da 50, 55, 65, 75 pollici e **prezzi** consigliati rispettivamente di 799 euro, 899 euro, 1.199 euro e 1.599 euro. Ogni modello sarà disponibile nelle colorazioni nero e argento.

Sul fronte delle **soluzioni audio**, Sharp ha annunciato parecchie novità. Ci sono due nuove linee di radio DAB, un sistema di streaming micro e un nuovo party speaker. A questo si aggiungono due categorie inedite: casse acustiche da scaffale e speaker portatili di alta gamma. Tra le new entry spicca la **soundbar 2.1 HT-SBW202**, (qualche mese fa abbiamo messo alla prova il modello HT-SBW460) per un'esperienza di livello cinematografico in salotto.



Completano il lungo elenco di nuovi prodotti quelli dedicati alla **casa**: dai purificatori d'aria, ai diffusori di aromi a ultrasuoni, dai condizionatori portatili ai deumidificatori. Tutti i dettagli e le specifiche tecniche di ognuno sono consultabili tra le pagine del sito ufficiale.

### La donazione ad AREU

Nell'occasione, Sharp ha annunciato di aver **donato 57.600 mascherine chirurgiche** ad AREU (Agenzia Regionale Emergenza Urgenza), con il supporto di **CPA Onlus (Cancro Primo Aiuto)**. L'obiettivo dell'iniziativa è quello di supportare il lavoro dei comitati lombardi della Croce Rossa sul territorio. Queste le parole di Giovanni Lo Presti, Managing Director di Sharp Consumer Electronics Italia.

*Siamo davvero orgogliosi e onorati di poter sostenere una realtà come AREU, così attiva e presente sul territorio. Da sempre alla base della nostra filosofia aziendale c'è la volontà di contribuire alla cultura e al benessere delle persone in tutto il mondo. Siamo convinti che la nostra prosperità futura sia collegata direttamente al benessere dei nostri clienti, dei rivenditori, dei nostri stakeholder in generale.*

Redazione 2021-09-24 15:00:44

- f
-